

Conoce los afiliados que fueron premiados en el Ranking de innovación y como Empresas Inspiradoras durante el CEC



Descarga el Informe de Gestión de la ANDI 2022-2023 y descubre los principales logros de la agremiación



Empresarios de Bogotá y Bolívar estrechan lazos

Las juntas directivas de ambas seccionales compartieron casos de éxito.

PRÓXIMOS EVENTOS - AGÉNDATE





Las empresas INspiradoras 2023 por su impacto social

Esenttia y Zona Franca La Candelaria, dentro de las 21 empresas más inspiradoras.

En el marco del 8.º Congreso Empresarial Colombiano – CEC, la Fundación ANDI, en alianza con USAID y Portafolio, eligieron 21 organizaciones que este año se destacan como Inspiradoras.

Las empresas seleccionadas, cumplieron a cabalidad con tres características esenciales: su contribución al impacto social, beneficios directos e indirectos para el negocio y el nivel de inclusión de grupos históricamente desatendidos.

¡Felicitamos a nuestras empresas afiliadas Esenttia y Zona Franca La Candelaria por ser parte de este selecto grupo de empresas!

La ANDI presentó a las empresas más innovadoras del país en 2023



Posición en el Ranking

- 6 Ecopetrol**
- 7 Esenttia**
- 16 Sura**
- 21 Cotecmar**
- 24 Lafayette**

La ANDI y la Revista Dinero, hicieron un reconocimiento a las empresas más destacadas del Ranking de Innovación Empresarial 2023, iniciativa que busca fomentar la dinámica innovadora de las empresas del país.

¡Felicitaciones a nuestras empresas afiliadas: Ecopetrol, Esenttia, Cotecmar, Sura y Lafayette por salir en el Ranking de Innovación 2023!

Empresarios de Bogotá y Bolívar estrechan lazos

Para mayor información, haz clic en la imagen

En el marco del Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI, sesionamos Junta directiva conjunta con la Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Este ejercicio permitió estrechar lazos entre regiones y compartir buenas prácticas en estrategias de proyectos colectivos regionales.

Boletín Especial

En el marco del Congreso Empresarial Colombiano - CEC de la ANDI, el miércoles 16 de agosto tuvo lugar en Cartagena una reunión entre las Juntas Directivas de las Seccionales Bolívar y la Seccional Bogotá- Cundinamarca - Boyacá, de la misma Asociación. Este fue un espacio para fortalecer los vínculos empresariales y compartir buenas prácticas de trabajo colectivo regional como es el caso de las Manzanas de Cuidado que se implementaron en Bogotá de la mano con la Alcaldía y la Apuesta Empresarial por la biodiversidad en Cundinamarca.

Así mismo se presentó por parte de los empresarios de Bolívar la experiencia de la alianza ANDI-TRASO para el cierre de brechas sociales en Cartagena y la incidencia del gremio en espacios estratégicos de ciudad.

INFORME DE GESTIÓN 2022-2023

MEGA 2025

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la construcción económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuyendo con acciones a largo plazo en Colombia en favor de los trabajadores, promotoras de América Latina, y promotoras y posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la ética empresarial y la transparencia.

LOGROS ESTRATÉGICOS ANDI

158, 209, 253, 620

ALGUNOS LOGROS DESTACADOS

- LANZAMOS EL LIBRO ANDI:** Ocho décadas de construcción colectiva. El papel de los empresarios en los momentos más importantes del país.
- LIDERAMOS LA VOZCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL:** Frente a las reformas tributaria, de salud, laboral, pensional y el PND propuestos por el Gobierno Nacional, con especial énfasis en su impacto en empleo, superación de la pobreza, formalidad, productividad, emprendimiento y salud.
- LA REPUTACIÓN DE LA ANDI continúa subiendo:** En la misma categoría "Muy sólida / Muy fuerte / Excelente", con un puntaje promedio de 92.2%. Este indicador responde a un análisis que comprende redes sociales, medios de comunicación tradicionales y acciones relevantes para la agenda pública.
- CON NUESTRA CAMPAÑA TODOS SOMOS EMPRESA,** continuamos incrementando la conciencia sobre la importancia del sector empresarial para el desarrollo social, económico y ambiental.
- GRAN ENCUESTA DE SALUD ANDI- INVAMER:** El 73 % de los colombianos valora su sistema de salud, el 87 % de la población reporta que recibió más de una atención en los últimos dos años, el 71 % manifiesta su preocupación por un sistema de salud cuyos fondos sean administrados únicamente por entidades públicas.

30 millones de personas alcanzadas

ALCANZAMOS UN CUMPLIMIENTO DEL 12,2 %

341, 59, 246, 27

GRUPO RETORNA

46 mil toneladas en recuperación a procesos productivos y manufacturera.

Retorna 7.500, 32

LANZAMOS LA TERCERA EDICIÓN del directorio de páginas blancas "Se la tiene"

480 proveedores sociales y 278 municipios.

ENCUESTA DE ARQUITECTURA SOCIAL 2022

479 empresas afiliadas, inversión social voluntaria de \$7,7 billones entre 2020 y 2021.

AVANZAMOS Y RETORNA

46 mil toneladas en recuperación a procesos productivos y manufacturera.

Retorna 7.500, 32

LANZAMOS Y REALIZAMOS la Encuesta de equidad, diversidad e inclusión, en la que participaron 280 empresas afiliadas.

Compartimos Informe de Gestión de la ANDI 2022-2023, que contiene los principales logros reportados por las áreas en el último año y el cual fue presentado en la Asamblea Privada de afiliados por nuestro presidente Bruce MacMaster

Para mayor información, haz clic en la imagen

Próximos eventos



Conversatorios ANDI con Candidatos a la Alcaldía de Cartagena y Gobernación de Bolívar.

Espacios gestionados para afiliados ANDI previa inscripción en

<https://forms.office.com/r/6zVNS2stJq>

o al correo mmora@andi.com.co



jueves 24 de agosto

DUMEK TURBAY PAZ
Candidato a la Alcaldía



martes 29 de agosto

YAMIL ARANA PDAUI
Candidato a la Gobernación



jueves 31 de agosto

JUDITH PINEDO FLOREZ
Candidata a la Alcaldía



martes 5 de septiembre

WILLIAN GARCIA TIRADO
Candidato a la Alcaldía

Conversatorios
ANDI
 con candidatos a la Alcaldía de
 Cartagena y Gobernación de Bolívar

Elecciones locales - 29 de octubre 2023



Casa Grande Caribe



Casa
Grande
Caribe

Encuentro por la infraestructura para el desarrollo y la transformación social

Inscripciones:
<http://rb.gy/y48gz>

Llegó la hora de encontrarnos en la Casa y compartir los proyectos de Infraestructura para el desarrollo en el Caribe colombiano.

Inscribe tu asistencia en www.casagrandecaribe.co

¡Te esperamos en #LaCasaQueNosUne!

 Lunes, 4 de septiembre 2023

 8:00 a.m.

 Coliseo Los Fundadores - Universidad del Norte





MÁS PAÍS

SECCIONAL BOLÍVAR

Próximos eventos



Compromiso por la Región Caribe: diálogo con candidatos a gobernación

14 SEPT. 7:30 A.M.
HOTEL MARRIOTT DE B/QUILLA
Portal de Genoves
Calle 1a #25-40 Lote D7

COMPROMISO POR LA REGIÓN CARIBE
DIÁLOGO CON CANDIDATOS A GOBERNACIONES

XIV Encuentro Regional de Infraestructura CCI NORTE

Aliado Estratégico:

Logos of various partners: ANDI, MÁS PAÍS, CONSEJO DE EMPRESARIOS DE BOGOTÁ, Pro Montañas, PRO 35, MAS, Creador Empresarial, PROVINCE.FXO, SANTA MARTA, APACWAN.

Inscripciones:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd4i9vEe5fGkJQsKkhCSUKSI44P04FuxVQrkJOqtewJOssdHw/viewform>



Foro el Rol Estratégico de la Comunicación

FORO EL ROL ESTRATÉGICO de la COMUNICACIÓN

Cartagena de Indias,
del 1 al 3 de noviembre de 2023

Espacio de conocimiento e intercambio de experiencias, una agenda enmarcada en la comunicación, sostenibilidad y la innovación como el camino para el manejo de las audiencias en un entorno de cambios y nuevas narrativas digitales.

Formas de vinculación

Categoría **ORO:**
\$30 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Patrocinio panel empresarial.
- Proyección de un video. institucional en el marco de la agenda.
- Asignación de 7 cupos para invitados.

Categoría **PLATA:**
\$20 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Patrocinio de un panel empresarial.
- Asignación de 5 cupos para invitados.

Categoría **BRONCE**
\$10 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Asignación de 3 cupos para invitados.

Para mayor información: dmutis@andi.com.co



**MÁS
PAÍS**

SECCIONAL BOLÍVAR

Contáctanos:

Diana Mutis Garzón

Coordinadora de Reputación
y Posicionamiento
Empresarial
dmutis@andi.com.co



@andi_bolivar



Seccional ANDI Bolívar

