

Conoce los afiliados que fueron premiados en el Ranking de innovación y como Empresas Inspiradoras durante el CEC



Descarga el Informe de Gestión de la ANDI 2022-2023 y descubre los principales logros de la agremiación



Empresarios de Bogotá y Bolívar estrechan lazos

Las juntas directivas de ambas seccionales compartieron casos de éxito.

## PRÓXIMOS EVENTOS - AGÉNDATE





# Las empresas INspiradoras 2023 por su impacto social

**Esenttia y Zona Franca La Candelaria, dentro de las 21 empresas más inspiradoras.**

En el marco del 8.º Congreso Empresarial Colombiano – CEC, la Fundación ANDI, en alianza con USAID y Portafolio, eligieron 21 organizaciones que este año se destacan como Inspiradoras.

Las empresas seleccionadas, cumplieron a cabalidad con tres características esenciales: su contribución al impacto social, beneficios directos e indirectos para el negocio y el nivel de inclusión de grupos históricamente desatendidos.

**¡Felicitamos a nuestras empresas afiliadas Esenttia y Zona Franca La Candelaria por ser parte de este selecto grupo de empresas!**

# La ANDI presentó a las empresas más innovadoras del país en 2023



## Posición en el Ranking

- 6 Ecopetrol**
- 7 Esenttia**
- 16 Sura**
- 21 Cotecmar**
- 24 Lafayette**

La ANDI y la Revista Dinero, hicieron un reconocimiento a las empresas más destacadas del Ranking de Innovación Empresarial 2023, iniciativa que busca fomentar la dinámica innovadora de las empresas del país.

**¡Felicitaciones a nuestras empresas afiliadas: Ecopetrol, Esenttia, Cotecmar, Sura y Lafayette por salir en el Ranking de Innovación 2023!**

# Empresarios de Bogotá y Bolívar estrechan lazos

Para mayor información, haz clic en la imagen

En el marco del Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI, sesionamos Junta directiva conjunta con la Seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Este ejercicio permitió estrechar lazos entre regiones y compartir buenas prácticas en estrategias de proyectos colectivos regionales.

En el marco del Congreso Empresarial Colombiano - CEC de la ANDI, el miércoles 16 de agosto tuvo lugar en Cartagena una reunión entre las Juntas Directivas de las Seccionales Bolívar y la Seccional Bogotá- Cundinamarca - Boyacá, de la misma Asociación. Este fue un espacio para fortalecer los vínculos empresariales y compartir buenas prácticas de trabajo colectivo regional como es el caso de las Manzanas de Cuidado que se implementaron en Bogotá de la mano con la Alcaldía y la Apuesta Empresarial por la biodiversidad en Cundinamarca.

Así mismo se presentó por parte de los empresarios de Bolívar la experiencia de la alianza ANDI-TRASO para el cierre de brechas sociales en Cartagena y la incidencia del gremio en espacios estratégicos de ciudad.

**INFORME DE GESTIÓN 2022-2023**

MEGA 2025

La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la construcción económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuyendo con acciones a largo plazo en Colombia en favor de los trabajadores, promotores de América Latina, y promotoras y posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la ética empresarial y la transparencia.

LOGROS ESTRATÉGICOS ANDI

158, 209, 253, 620

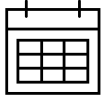
ALGUNOS LOGROS DESTACADOS

- LANZAMIENTO DEL LIBRO ANDI:** Ocho décadas de construcción colectiva. El papel de los empresarios en los momentos más importantes del país.
- LIDERAMOS LA VOZCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL:** Frente a las reformas tributaria, de salud, laboral, pensional y el PND propuestos por el Gobierno Nacional, con especial énfasis en su impacto en empleo, superación de la pobreza, formalidad, productividad, emprendimiento y salud.
- LA REPUTACIÓN DE LA ANDI:** continúa consolidándose en la máxima categoría "Muy sólida / Muy fuerte / Excelente", con un puntaje promedio de 92.2%. Este indicador responde a un análisis que comprende redes sociales, medios de comunicación tradicionales y actores relevantes para la agenda pública.
- CON NUESTRA CAMPAÑA TODOS SOMOS EMPRESA,** continuamos incrementando la conciencia sobre la importancia del sector empresarial para el desarrollo social, económico y ambiental.
- +30 millones** de personas alcanzadas.
- GRAN ENCUESTA DE SALUD ANDI - INVAMER:** El 73 % de los colombianos valora su sistema de salud, el 87 % de la población adulta que recibió más de una atención en los últimos dos años, el 71 % manifiesta su preocupación por un sistema de salud cuyos fondos sean administrados únicamente por entidades públicas.
- 2.700** reconocidos
- ALCANZAMOS UN CUMPLIMIENTO DEL 12,2 %:** 341 proyectos, 59 millones de recursos, 246 beneficiarios, 27 municipios. Fortalecimos la red de actores: 34 gestoras, 34 organizaciones de reclutadoras, 45 empresas transformadoras, +5.150 beneficiarios.
- GRUPO RETORNA:** 46 mil toneladas en recuperación a procesos productivos y manufacturera. Retorna 7.500 toneladas, 32 municipios.
- LANZAMOS LA TERCERA EDICIÓN del directorio de páginas blancas "Se la tiene":** 479 empresas afiliadas, inversión social voluntaria de \$7,7 millones entre 2020 y 2021.
- ENCUESTA DE ARQUITECTURA SOCIAL 2022:** 479 empresas afiliadas, inversión social voluntaria de \$7,7 millones entre 2020 y 2021.
- AVANZAMOS Y RETOSOS:** de la participación de las mujeres en la política y el rol de las empresas frente a la diversidad socioeconómica en el lugar de trabajo. 170 reconocidos.
- LIDERAMOS Y REALIZAMOS:** la Encuesta de equidad, diversidad e inclusión, en la que participaron 280 empresas afiliadas.

Compartimos Informe de Gestión de la ANDI 2022-2023, que contiene los principales logros reportados por las áreas en el último año y el cual fue presentado en la Asamblea Privada de afiliados por nuestro presidente Bruce MacMaster

Para mayor información, haz clic en la imagen

# Próximos eventos



## Conversatorios ANDI con Candidatos a la Alcaldía de Cartagena y Gobernación de Bolívar.

Espacios gestionados para afiliados ANDI previa inscripción en

<https://forms.office.com/r/6zVNS2stJq>

o al correo [mmora@andi.com.co](mailto:mmora@andi.com.co)



jueves 24 de agosto

**DUMEK TURBAY PAZ**  
Candidato a la Alcaldía



martes 29 de agosto

**YAMIL ARANA PDAUI**  
Candidato a la Gobernación



jueves 31 de agosto

**JUDITH PINEDO FLOREZ**  
Candidata a la Alcaldía

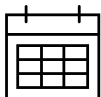


martes 5 de septiembre

**WILLIAN GARCIA TIRADO**  
Candidato a la Alcaldía

Conversatorios  
**ANDI**  
con candidatos a la Alcaldía de  
Cartagena y Gobernación de Bolívar

Elecciones locales - 29 de octubre 2023



## Casa Grande Caribe



**Casa Grande Caribe**

Encuentro por la infraestructura para el desarrollo y la transformación social

Inscripciones:  
<http://rb.gy/y48gz>

Llegó la hora de encontrarnos en la Casa y compartir los proyectos de Infraestructura para el desarrollo en el Caribe colombiano.

Inscribe tu asistencia en [www.casagrandecaribe.co](http://www.casagrandecaribe.co)

¡Te esperamos en #LaCasaQueNosUne!

Lunes, 4 de septiembre 2023

8:00 a.m.

Coliseo Los Fundadores - Universidad del Norte

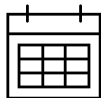




MÁS PAÍS

SECCIONAL BOLÍVAR

# Próximos eventos



## Compromiso por la Región Caribe: diálogo con candidatos a gobernación

**14 SEPT. 7:30 A.M.**  
HOTEL MARRIOTT DE B/QUILLA  
Portal de Genoves  
Calle 1a #25-40 Lote D7

**COMPROMISO POR LA REGIÓN CARIBE**  
DIÁLOGO CON CANDIDATOS A GOBERNACIONES

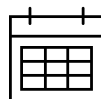
XIV Encuentro Regional de Infraestructura CCI NORTE

Aliado Estratégico:

Logos of various partners including ANDI, MÁS PAÍS, CONSEJO, Pro Montebán, PRO 35, MAS, and others.

### Inscripciones:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd4i9vEe5fGkJQsKkhCSUKSI44P04FuxVQrkJOqtewJOssdHw/viewform>



## Foro el Rol Estratégico de la Comunicación

### FORO EL ROL ESTRATÉGICO de la COMUNICACIÓN

Cartagena de Indias, del 1 al 3 de noviembre de 2023

**Espacio de conocimiento e intercambio de experiencias,** una agenda enmarcada en la comunicación, sostenibilidad y la innovación como el camino para el manejo de las audiencias en un entorno de cambios y nuevas narrativas digitales.

Formas de vinculación

Categoría **ORO:**  
\$30 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Patrocinio panel empresarial.
- Proyección de un video. institucional en el marco de la agenda.
- Asignación de 7 cupos para invitados.

Categoría **PLATA:**  
\$20 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Patrocinio de un panel empresarial.
- Asignación de 5 cupos para invitados.

Categoría **BRONCE**  
\$10 millones más IVA

- Imagen de marca y branding en todas las piezas de comunicación del evento.
- Visibilización en redes sociales y plataformas digitales de los aliados.
- Mención en libreto del evento.
- Asignación de 3 cupos para invitados.

Para mayor información: [dmutis@andi.com.co](mailto:dmutis@andi.com.co)



**MÁS  
PAÍS**

SECCIONAL BOLÍVAR

## Contáctanos:

---

**Diana Mutis Garzón**

Coordinadora de Reputación  
y Posicionamiento  
Empresarial  
dmutis@andi.com.co



@andi\_bolivar



Seccional ANDI Bolívar

